Бизнес план

[Список таблиц 3](#_TOC_250022)

[Резюме 4-5](#_TOC_250021)

[Введение 6](#_TOC_250020)

1. [Концепция проекта 7](#_TOC_250019)
   1. Функционал мобильного приложения 7
2. [Описание продукта (услуги) 8](#_TOC_250018)
3. [Программа продаж 9-10](#_TOC_250017)
4. [Маркетинговый план 11](#_TOC_250016)
   1. [Анализ рынка 11](#_TOC_250015)
   2. [Продвижение бренда 11](#_TOC_250014)
   3. [Основные и потенциальные конкуренты 12](#_TOC_250013)
   4. [Ситуационный анализ (SWOT) 13](#_TOC_250012)
5. [Характеристика объекта 14](#_TOC_250011)
   1. [Характеристика объекта 14](#_TOC_250010)
   2. [Здания и сооружения 15](#_TOC_250009)
   3. Оборудования и инвентарь (техника) 15
6. [Организационный раздел 16](#_TOC_250008)
7. [Реализация проекта 17](#_TOC_250007)
   1. [План реализации 17](#_TOC_250006)
   2. Затраты на реализацию проекта 17
8. Эксплуатационные расходы 18
   1. [Расходные материалы 18](#_TOC_250005)
   2. [Реклама 18](#_TOC_250004)
   3. [Расходы на ведение бухгалтерского учета 18](#_TOC_250003)
   4. [Арендная плата и коммунальные расходы 18](#_TOC_250002)
9. [Финансово-экономический анализ проекта 19](#_TOC_250001)
   1. [Инвестиции, доходно – расходная структура проекта и себестоимость 19](#_TOC_250000)
   2. Оценка возможных рисков проекта и методы ценооброзования 20
10. Социально-эконоическое значение проекта 21

### РЕЗЮМЕ

Концепция проекта предусматривает разработку приложения по медитации и духовным практикам.

Данный проект предполагает реализацию в виде мобильного приложения для такой платформы как ios, так как это связано с высоким спросом на операционную систему iOS на развивающихся рынках.

Постоянные обновления и технологические разработки в операционных системах, такие как интеграция операционной системы iOS с приложениями для медитации осознанности, а также улучшение качества визуализации и звука операционных систем, являются текущими тенденциями, которые также способствуют росту рынка.

Ожидается, что в 2023 году на операционную систему iOS будет приходиться **54%**  рынка приложений для медитации осознанности.

Вспышка COVID-19 вызвала у людей сильный психический стресс. В результате неожиданной глобальной изоляцией у людей возникло множество проблем с психическим здоровьем, включая стресс, депрессию и другие расстройства.

Для многих пандемия COVID-19 переосмыслила медитацию, поскольку тревога стала общей чертой людей с длительным пребыванием дома. Спрос на осознанность в повседневных задачах растет с каждым днем, поскольку разговоры о психическом здоровье становятся все более тонкими и постоянными, особенно в социальных сетях. Ожидается, что это даст рынку толчок в развитии, привлечет новых пользователей и удержит существующих в течение многих лет.

**Что делает приложение Life Balance таким уникальным?** Life Balance — это предоставление своим пользователям персонализированного опыта. Он понимает то, чего не понимает большинство приложений: медитация не придерживается универсальной идеологии. Все люди разные, и каждый идет своим путем, сталкиваясь с разногласиями и невзгодами, которые невозможно разделить на четкие маленькие категории. Люди и человеческий разум сложны, поэтому Life Balance пытается создать индивидуальный опыт медитации для каждого пользователя. Life Balance предлагает богатую библиотеку материалов, таких как упражнения на концентрацию, медитацию для пар, релаксацию, упражнения для сна и т. д.

# 

### Концепция проекта

Концепция проекта предусматривает разработку мобильного приложения по медитации для IOS-платформы.

**Что приложение делает таким уникальным?** Приложение Life Balance— это предоставление своим пользователям персонализированного опыта. Он понимает то, чего не понимает большинство приложений: медитация не придерживается универсальной идеологии. Все люди разные, и каждый идет своим путем, сталкиваясь с разногласиями и невзгодами, которые невозможно разделить на четкие маленькие категории. Люди и человеческий разум сложны, поэтому Balance пытается создать индивидуальный опыт медитации для каждого пользователя. Balance предлагает богатую библиотеку материалов, таких как упражнения на концентрацию, медитацию для пар, релаксацию, упражнения для сна и т. д.

**Как работает Life Balance?** Приложение Life Balance можно объяснить тремя простыми моментами:

1. Каждый день он задает вам вопросы. Эти вопросы исходят из огромного количества различных вопросов о вашем здоровье, целях и опыте медитации.  Пример: Вы испытываете стресс? Сколько тебе лет? Как ты себя чувствуешь? Вы медитировали раньше?

2. Основываясь на ваших ответах на приведенные выше вопросы, Balance разрабатывает программу медитации специально для вас. С помощью аудиотеки с тысячами файлов вы отправитесь в медитативное путешествие, специально разработанное для вас и только для вас.

3. Каждый день вам задают новые вопросы, и чем больше вы делитесь ими со своим приложением, тем лучше становится ваш опыт медитации.

### Функционал мобильного приложения

* **Зарегистрироваться/Войти** : пользователи имеют возможность зарегистрироваться через профили в социальных сетях, электронную почту или номера телефонов. Вся процедура должна быть быстрой и последовательной, чтобы они могли начать медитировать как можно скорее.
* **Профиль пользователя** : здесь пользователи должны иметь возможность иметь свой прогресс и управлять своими предпочтениями и подписками.
* **Введение** : любое приложение нуждается в кратком и простом введении в его функции, пользователи могут легко ориентироваться в различных операциях.
* **Меню навигации** : эта функция должна быть во всех приложениях. Это помогает пользователям легко перемещаться внутри приложений.
* **Чат в приложении** . Общайтесь с персоналом через чат в приложении, так как это улучшит взаимодействие с пользователем.
* **Медитация и музыкальная библиотека** : вы можете предложить различные типы потребления, такие как восприятие с гидом, звуки природы, расслабляющая музыка и история сна. Кроме того, используются фильтры, позволяющие пользователям получать трафик таким образом, как они увеличиваются.
* **Поиск** : если библиотека большая, вам следует реализовать функцию поиска, чтобы приложения могли найти именно ту медитацию или версию, которую они хотят.
* **Список избранного** : эта функция позволяет пользователям перечислять свои любимые треки и считать в том порядке, в котором они проявляются наиболее расслабляющими.
* **Таймер обратного отсчета** : пользователи используют таймер для сеансов восприятия. Это помогает людям прислушиваться к своему ритму жизни.
* **Аудиоплеер** : как и любой функциональный элемент приложения для восприятия, он должен быть естественным и чувствительным, чтобы пользователи могли слушать звуки и музыку и при необходимости ставить их на паузу.
* **Push-уведомления** : используйте для регистрации пользователей о сеансах и их обновлениях.
* **Истории сна** : эта функция может помочь вам использовать уснуть и уменьшить тревогу.
* **Напоминания** : установите будильник, когда вы хотите медитировать. Приложение напомнит, отправив предупреждение за несколько минут, чтобы вы могли подготовиться
* **Геолокация** : с помощью этого вы можете помочь пользователям найти медитирующих поблизости и создать сообщество.

**2.Описание продукта (услуги)**

В рамках настоящего проекта планируется разработка мобильного приложения по медитации для IOS-платформы.

**Шаг 1**: Проведение исследования. Исследования — это отправная точка пути развития. Не зная рынка, его подводных камней, ведущих игроков, клиентской базы и типа, нельзя рассчитывать на успех. Рынок приложений для медитации и сна полон невероятных приложений, которые нравятся их клиентам, и цель — привлечь их к своему приложению. Итак, первое, что нужно выяснить, это то, что они делают, что так всем нравится? В случае Life Balance это будет способность приложения предоставлять персонализированные медитации своим пользователям. Но это не может быть что-то одно. Когда у вас есть все необходимые функции, нужно выяснить, каких функций не хватает этим большим приложениям. Всегда есть место для инноваций.

**Шаг 2**: Планирование. После того, как вы проведете исследование, самое время спланировать свой путь развития. Читать о разработке приложения и на самом деле запускать его — две большие разницы. Нужно будет подумать о многих вещах, начиная с модели доходов и заканчивая выбором платформы и области деятельности. Также нужно будет выполнять все виды финансового планирования, от рентабельности инвестиций до расчета налогов и других подобных вещей. С точки зрения разработки вам необходимо выяснить личность приложения. Почему пользователи будут привлечены к приложению? Что именно предлагает приложение, чего пользователи не могут найти больше нигде? Существует две широкие категории мобильных приложений: нативные приложения и кроссплатформенные приложения. Нативные приложения разрабатываются для одной конкретной операционной системы и не будут работать ни на какой другой. Таким образом, приложение, изначально разработанное для Android, не будет работать на iOS. И если вам нужно приложение, доступное как для Android, так и для iOS, придется разрабатывать их отдельно.

**Шаг 3**: Дизайн и разработка. Одним из основных компонентов разработки приложений для осознанности является простота дизайна. Люди, использующие такие приложения, уже страдают от различных умственных и эмоциональных проблем, и предоставление им неуклюжего пользовательского интерфейса с ненужной графикой и перенасыщенными цветами только взбесит их. Такие приложения, как Life Balance, процветают благодаря успокаивающим ощущениям и тихим звукам. При разработке приложения не следует использовать ничего, что вызывает или подавляет чувства. Цветовая палитра, которую выберете, должна быть приятной для глаз. Не думайте о том, чтобы свести их с ума; вместо этого подумайте о том, чтобы исцелить их. Другой важной частью разработки приложений для медитации и сна является взаимодействие с пользователем. Ваше приложение должно быть простым в использовании и навигации. Ящики и значки должны быть подходящего размера, и ни одна из ключевых функций не должна быть спрятана глубоко в меню. Хороший, успокаивающий пользовательский интерфейс и плавный UX мгновенно принесут вам много очков. Теперь следующая вещь — интеграция базовой системы вашего приложения. Как и Life Balance, понадобится центральная система, которая может задавать заранее определенные вопросы из базы данных в случайном порядке, а затем использовать эти данные для выбора наиболее подходящих записей медитации из медиа-библиотеки. Такой уровень сложности требует ловкой руки и многолетнего опыта, поэтому хорошей идеей будет нанять опытного разработчика мобильных приложений.

**Шаг 4.** Тестирование и развертывание. Как только приложение будет готово, пришло время протестировать его на наличие ошибок и несоответствий. Этот этап может занять некоторое время, если приложение слишком сложное или в нем слишком много проблем

**Шаг 5:** Поддержка и обновление. После того, как приложение выпущено, его необходимо отслеживать и исправлять ошибки. Кроме того, требуются частые обновления для приложений. Мобильная разработка не заканчивается с выпуском приложения. С годами нужно будет что-то настраивать и вводить новые функции, материалы и т. д., чтобы оставаться актуальным. Вывод приложения для сна и медитации помогают людям во всем мире жить лучше и достигать своих целей. Life Balance — это лишь одно из приложений, помогающих людям улучшить свою жизнь.

### 3.Программа продаж

Способы монетизации приложения

Детали подписки

Первый год на Life Balance бесплатен. После этого Life Balance предлагает две подписки с автоматическим продлением по цене 199 руб. в месяц и 1990 руб. в год. Подписка будет автоматически продлеваться в конце каждого срока подписки, если автоматическое продление не будет отключено по крайней мере за 24 часа до окончания срока действия. Продление подписки стоит столько же, сколько и первоначальная подписка, и с карты будет снята плата через учетную запись iTunes при подтверждении покупки.

Life Balance также предлагает пожизненную подписку, которая оплачивается единовременным авансовым платежом в размере 4990 руб. с неограниченным доступом к библиотеке Balance навсегда.

**4.Маркетинговый план**

### 4.1.Анализ рынка

Приложения для медитации и сна, такие как Life Balance, Calm и т. д., являются бурно развивающейся отраслью. Из-за растущего числа пациентов с тревогой и нарушениями сна во всем мире все больше и больше людей отказываются от традиционной терапии и лекарств.

По данным Американской ассоциации тревожности и депрессии (ADAA), тревожность является наиболее распространенным из всех психических заболеваний в США, которым ежегодно страдают 40 миллионов взрослых (18 лет и старше), что составляет почти 18,1% населения. Кроме того, по данным CDC, от 10% до 30% взрослых страдают бессонницей. Это рисует четкую картину растущей потребности в хороших приложениях для медитации и сна. К 2027 году рынок приложений для медитации осознанности  достигнет отметки в 4377,95 долларов

### 4.3.Основные и потенциальные конкуренты

Например, в Headspace есть хороший курс управляемой медитации для начинающих. Кроме того, есть выбор медитаций практически на все: сон, тревога, стресс, личностный рост — вы называете это, у Headspace есть это. Приложение даже предлагает тренировки с медитацией с профессиональными тренерами.

Главный конкурент Headspace, Calm , — это приложение, которое предпочитают многие люди, которые борются со сном и тревогой, но оно также предлагает множество медитаций с гидом для достижения других целей. Спокойствие имеет две ключевые особенности:

Широкий выбор музыки для медитации и осознанности для тех, кто не слишком любит повествование в медитациях с гидом.

Истории сна, озвученные актерами, профессиональными дикторами и писателями

По сравнению с Headspace, Calm менее структурирован и чаще выбирается пользователями с некоторым опытом медитации.

Есть, конечно, и другие.

Например , Inscape , приложение от известной студии медитации в Нью-Йорке. Это приложение выделяется из толпы своим творческим названием плейлиста: 3 Minutes to Rest, Tinder Troubles, Return to Peace, Urban Meditations и т. д.

**Основными недостатками проекта являются:**

* Высокая конкуренция;
* Большой требуемый объем памяти для скачивания;
* Необходимость хорошей оптимизации.

**Основными преимуществами проекта являются:**

* Доступная цена подписки;
* Возможность докачки из облака;
* Собраны лучшие функции для пользователя.

Главной целью проекта является проникновение на рынок и последующее существование в нем. В качестве основного метода продвижения необходимо использовать прямую рекламу на интересующие целевые группы. Для этого можно использовать:

* покупка рекламы у прочих приложений;
* продвижение проекта по соц. сетям, типа Facebook, Instagram, ВКонтакте.

Организацию реализации проекта предполагается осуществлять с учетом следующих принципов:

Постоянный мониторинг конкурентоспособности и работа над ее совершенствованием;

1. Использование комплекса мер по формированию спроса и стимулированию сбыта, формированию имиджа и закреплению постоянных клиентов.

Формирование спроса и стимулирование сбыта планируется исходя из следующих моментов:

* Относительно низкий уровень цен по сравнению с другими;
* Лучший функционал;
* Реализация программ по стимулированию спроса.

### 4.4.Ситуационный анализ (SWOT)

SWOT-анализ позволяет нам определить причины эффективной или неэффективной работы проекта на рынке, это сжатый анализ маркетинговой информации, на основании которого можно сделать вывод о том, в каком направлении должна развивать свою деятельность и в конечном итоге определить полученные ресурсы по сегментам.

Результатом анализа является разработка маркетинговой стратегии. Для стратегической перспективы, созданных в ходе реализации проекта, особенно значимы сильные стороны, так как они являются основой стратегии для достижения конкурентных преимуществ. В то же время хорошая стратегия требует анализа слабых сторон, для разработки мероприятий по их укреплению или устранению.

При анализе ситуации рынка и потенциала создаваемого мобильного приложения были определены следующие сильные и слабые стороны проекта.

**Таблица 4. SWOT-анализ проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны товара** | **Благоприятные факторы ситуации** |
| * высокое качество разработки проекта; * доступная сумма для приобретения подписки; * доступная сумма для рекламы; | * Собраны лучшие функции * Некачественные аналоги; * Быстрая окупаемость проекта; |
| **Слабые стороны товара** | **Неблагоприятные факторы ситуации и риски** |
| - большая конкуренция | * Большая конкуренция * Ошибка в работе |

### 5.Характеристика объекта.

### 5.1.Характеристика объекта.

Создание мобильного приложения включает проведение следующих работ:

Открытие/проверка идеи;

Исследование конкурентов;

Прототипирование и UI/UX дизайн;

Разработка MVP;

Тестирование и управление проектами

По сути своей мобильное приложение, которое дает возможность пользователям интернета снизить уровень стресса и улучшить сон.

5.2.Здания и сооружения

Для бюджетных стартапов лучшей идеей было бы нанять разработку для мобильных приложений для них. На рынке есть множество компаний по мобильным приложениям, которые вкладывают разумные цены. Одним из наиболее значительных преимуществ найма фирмы-разработчика является то, что вам не нужно нести расходы на сотрудников или инфраструктуру. При собственной разработке вы берете на себя ответственность за оплату труда своих сотрудников, имеет значение, такое как пространство для работы, системы, Интернет и т.д. д. Все это является большой задачей, особенно для стартапов

### 6.Организационный раздел

Общее руководство осуществляет директор. Также нет нужды в многочисленном персонале. Инициатор проекта обладает знанием и квалификацией для ведения подобного вида деятельности. При необходимости будут задействованы внештатные сотрудники для выполнения некоторых задач. Проектом предусмотрено, что данный проект будет осуществлять свою работу в рамках ИП. В соответствии с этим в проекте не принимается в учет заработная плата индивидуального предпринимателя.

Бухгалтерский учет будет вестись собственноручно.

## **7.Реализация проекта**

### 7.1.План реализации

Предполагается, что реализация и раскрутка настоящего проекта займет примерно 4 месяца времени, учитывая разработка сайта и мобильных приложении и покупку оборудования и раскрутку.

Начало работы предполагается на январь 2024 года.

### Таблица 4 - Календарный план реализации проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятия\Месяц** | **2023 г.** | | | |
| **Сентябрь** | **Октябрь** | **Ноябрь** | **Декабрь** |
| Решение вопроса финансирования |  |  |  |  |
| Получение инвестиций |  |  |  |  |
| Разработка |  |  |  |  |
| Тестирование |  |  |  |  |
| Раскрутка проекта |  |  |  |  |
| Начало работы |  |  |  |  |

**8.Эксплуатационные и общие расходы**

### 8.1.Расходные материалы

Оборудование и техника для данного вида проекта не нужны. Тесты будут проводиться пользователями, а код писаться на ноутбуке программиста.

### 8.2.Реклама

Затраты на рекламу на этапе разработки и раскрутки учтены в предпроизводственных затратах.

### 8.3.Расходы на ведение бухгалтерского учета

Ввиду небольшого документооборота проектом предполагается, что ведение бухгалтерского учета будет заниматься сам предприниматель. Поэтому расходов по этому пункту не предвидится.

### 8.4.Арендная плата и коммунальные расходы

Так как у инициатора проекта есть все условия и возможности для ведения данного проекта в домашних условиях, как высокоскоростной интернет, стабильное энергосистема, то проектом не предусмотрена аренда помещения и прочие коммунальные расходы как электроэнергия, Интернет, водо- и теплоснабжение.

### 9.Финансово-экономический анализ проекта

### 9.1.Инвестиции, доходно - расходная структура проекта и себестоимость.

Итоговые вложения по проекту составляют 1750 тыс. руб.

Доходная часть проекта формируется за счет приобретения юзерами подписки и от рекламы в приложении от рекламодателей.

### Таблица 5 – Потребность в капитале

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Стоимость, руб.** |
| Написание кода для работы приложения | 1500 000 |
| Добавление возможности регистрации и авторизации по почте/телефону | 50 000 |
| Интеграция внутренних платежей (будет оставлять 30% ) | 40 000 |
| Интернет реклама | 150 000 |
| Разработка дизайна | 0 |
| Применение дизайна | 10 000 |
| Разработка промо-материалов, включая рисунки | 0 |
| **Итого:** | **1750 000** |

Прогноз отчета о прибылях и убытках в данном разделе в сводном виде приведены прогнозы объемов продаж, состав и структура затрат, включая выплаты процентов по налогу. Таблица составлена с разбивкой на каждый год за весь период реализации проекта

### Таблица 12. Прогноз доходов и расходов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Годы реализации проекта** | | | **ИТОГО** |
| **I** | **II** | **III** |
| **Выручка от услуг (в месяц)** | **200.000** | **600.000** | **900.000** | **1.700.000(в мес.)** |
| Производственные затраты (в год) | **1750.000** | **500.000** | **1.000.000** | **2.250.000(в год)** |
| **Валовая прибыль** | **1.650.000** | **6.700.000** | **9.800.000** | **18.150.000** |
| Операционные издержки | **0** | **0** | **0** | **0** |
| Операционная прибыль | **1.650.000** | **6.700.000** | **9.800.000** | **18.150.000** |
| **Прибыль до уплаты налогов** | **1.650.000** | **6.700.000** | **9.800.000** | **18.150.000** |
| Налог от дохода (3%) | **49.500** | **201.000** | **294.000** | **544.500** |
| Чистая прибыль | **1.600.500** | **6.499.000** | **9.506.000** | **17.605.500** |

Доходная часть проекта формируется за счет основной деятельности, т.е. приобретения пользователем доп. услуг и за счет продажи рекламы.

**9.2.Оценка возможных рисков проекта и методы ценообразования**

Бизнес по разработке мобильных приложений представляет собой очень рискованное занятие. Абсолютно все подводные камни данного начинания учесть невозможно, и довольно часто принцип «пан или пропал» сопровождает создание какого-либо приложения до конца его разработки. Ниже приведен перечень наиболее очевидных факторов риска, которые могут негативно сказаться на развитии этого бизнеса:

*Возможные риски и сценарии их преодоления*

### Таблица 12 - Анализ проектных рисков

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Рисковая ситуация** | **Последствия наступления рисковой**  **ситуации** | **Мероприятия по минимизации риска** |
| **Производственные риски** | | | |
| **1** | Потеря конкурентоспособности | Недополучение прибыли | Постоянный мониторинг рыночных тенденций |
|  |  |  |  |

**10.Социально-экономическое значение проекта.**

Рынок приложений для медитации процветал в течение последнего десятилетия, но в 2020 году его дополнительно подпитывали изоляция и стресс среди населения мира, вызванные пандемией.

Каждый день все больше и больше людей открывают для себя преимущества медитации. Это означает, что рынок будет только расти. По приблизительным оценкам Statista, только в США к 2023 году отрасль будет стоить 2 миллиарда долларов.